

Development of the Sarwa Adem Mulya Cooperative Website as a Promotional and Digital Education Platform for Ruminant Livestock Farmers

Pengembangan *Website* Koperasi Sarwa Adem Mulya sebagai Sarana Promosi dan Edukasi Digital Peternak Ruminansia

M Syauqi Haris, Risqy Siwi Pradini, Mochammad Anshori

**Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi
Institut Teknologi, Sains, dan Kesehatan RS DR Soepraoen Kesdam V/Brw
Jalan Sudanco Supriadi 22 Kota Malang, Jawa Timur, 65147**

Email: haris@itsk-soepraoen.ac.id

Abstract - Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya is a ruminant livestock-based cooperative located in Malang, East Java. The cooperative has great potential for business development but faces challenges in utilizing information technology, particularly in digital promotion and education. This community service activity aims to develop a cooperative website using the WordPress-based Content Management System (CMS) to strengthen its position in the digital era. The implementation method includes needs analysis, website design and development, training for cooperative administrators, as well as monitoring and evaluation of website usage effectiveness. The developed website features key components such as a cooperative profile, livestock product catalog, educational modules, and basic e-commerce integration. The results show that the website has been successfully implemented through the cooperative's official domain, and administrators are able to independently manage the content. Furthermore, an increase in digital literacy among administrators was observed based on pre-test and post-test evaluations. This website is expected to serve as a sustainable medium for promotion and education, and as a replicable model for the digitalization of other livestock cooperatives.

Keywords: Cooperative, Ruminant Livestock, Website, Wordpress, Community Service

Abstrak – Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya merupakan koperasi peternakan ruminansia yang berlokasi di Malang, Jawa Timur. Koperasi ini memiliki potensi besar dalam pengembangan usaha, namun menghadapi kendala dalam pemanfaatan teknologi informasi, terutama dalam hal promosi dan edukasi digital. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan *website* koperasi berbasis *Content Management System* (CMS) WordPress guna memperkuat posisi koperasi di era digital. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan, perancangan dan pengembangan *website*, pelatihan pengurus, monitoring, dan evaluasi efektivitas penggunaan *website*. *Website* yang dikembangkan memuat fitur utama seperti profil koperasi, katalog produk peternakan, modul edukasi, serta integrasi *e-commerce* sederhana. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa *website* berhasil diimplementasikan melalui domain resmi koperasi, dan para pengurus mampu mengelola konten secara mandiri. Selain itu, terjadi peningkatan literasi digital pengurus yang ditunjukkan melalui hasil evaluasi *pre-test* dan *post-test*. *Website* ini diharapkan dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai media promosi dan edukasi, serta menjadi model replikasi digitalisasi koperasi peternakan lainnya.

Kata Kunci: Koperasi, Peternakan Ruminansia, *Website*, Wordpress, Pengabdian Masyarakat

1. PENDAHULUAN

Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya merupakan koperasi berbasis peternakan ruminansia yang berlokasi di Petung Wulung, Toyomarto, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur. Koperasi ini beranggotakan para peternak lokal dan berfungsi sebagai lembaga ekonomi kerakyatan yang melandaskan kegiatannya pada prinsip koperasi serta asas kekeluargaan [1]. Secara global, koperasi diakui

sebagai sarana pemberdayaan ekonomi yang demokratis dan inklusif [2].

Sebagai koperasi yang bergerak di bidang peternakan, Sarwa Adem Mulya memiliki potensi besar untuk berkembang menjadi pusat produksi dan edukasi ternak ruminansia. Namun, koperasi ini menghadapi hambatan serius dalam hal pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung promosi dan penyebaran edukasi kepada anggotanya. Hingga pertengahan tahun

2024, koperasi belum memiliki *platform* digital resmi yang dapat diakses oleh masyarakat luas maupun peternak sebagai anggota.

Di era digital yang serba terhubung, keberadaan *website* menjadi kebutuhan mendasak. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai representasi digital organisasi, tetapi juga sebagai sarana promosi, komunikasi, edukasi, dan transaksi daring [3]. *Platform* digital semacam ini memperkuat posisi koperasi sebagai penghubung antara peternak dan pasar yang lebih luas [4],[5], memungkinkan transparansi, memperluas jaringan mitra usaha, serta menjawab kebutuhan peternak muda yang akrab dengan teknologi [6].

Permasalahan utama yang dihadapi mitra koperasi adalah keterbatasan dalam penguasaan teknologi informasi. Para pengurus belum memiliki keterampilan teknis yang cukup untuk mengembangkan dan mengelola *website* sebagai media promosi dan edukasi [7]. Selain itu, ketiadaan media digital menyebabkan informasi koperasi dan produk ternak tidak terdokumentasi dan tersebar secara luas. Oleh karena itu, koperasi memerlukan pendampingan teknis dari pihak akademisi.

Studi terdahulu menunjukkan bahwa pendekatan pengembangan sistem informasi berbasis *web* terbukti efektif di berbagai institusi, seperti yang diterapkan di ITS K Soepraoen dengan menggunakan metode Waterfall untuk sistem inventaris [8]. Pendekatan serupa dinilai relevan untuk diterapkan dalam pengembangan sistem informasi koperasi, terutama yang berkaitan dengan pengelolaan data, promosi, dan edukasi peternakan.

Sebagai solusi atas kebutuhan tersebut, kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan *website* koperasi berbasis *Content Management System* (CMS) WordPress yang bersifat fleksibel, mudah digunakan, dan dilengkapi dengan fitur promosi dan edukasi. Target luaran dari kegiatan ini meliputi tersedianya *website* koperasi yang aktif dan telah dilengkapi dengan *domain* serta *hosting* resmi sebagai identitas digital koperasi. Dengan pengembangan ini, diharapkan koperasi tidak hanya memiliki sarana digital yang fungsional, tetapi juga dapat meningkatkan daya saing di era digital dan menjadi model digitalisasi koperasi peternakan yang dapat direplikasi di wilayah lain dengan kebutuhan serupa.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini direncanakan dilaksanakan selama lima pekan, dimulai pada tanggal 10 Mei 2024 dan

berakhir pada 14 Juni 2024. Lokasi pelaksanaan kegiatan bertempat di kantor Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya, yang beralamat di Petung Wulung, Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur. Kegiatan ini melibatkan pengurus koperasi sebagai peserta aktif, di semua tahapan kegiatan (Gambar 1).



Gambar 1. Alur Pelaksanaan Kegiatan

Analisis Kebutuhan

Tim pelaksana memulai kegiatan dengan diskusi bersama pengurus koperasi guna menggali kebutuhan promosi, edukasi, dan pemasaran produk. Hasil diskusi digunakan untuk menentukan fitur utama *website*, seperti halaman profil koperasi, katalog produk, modul edukasi, dan fitur *e-commerce*. Tim juga melakukan studi kelayakan dan *benchmarking* terhadap *website* koperasi serupa sebagai referensi desain dan fungsionalitas. Selain itu, dilakukan pengumpulan informasi mengenai tren teknologi dan preferensi konsumen digital di sektor peternakan.

Perancangan Website

Tahapan ini mencakup penyusunan struktur *website* berupa *sitemap* yang mencakup halaman utama, katalog produk, konten edukasi, halaman transaksi, serta halaman kontak. Tim juga menyusun *prototipe* (*wireframe*) sebagai gambaran awal tata letak dan navigasi. Setelah struktur ditetapkan, dilakukan pengumpulan materi konten berupa deskripsi koperasi, produk ternak, artikel edukasi, testimoni pelanggan, serta media pendukung seperti foto dan infografis.

Pengembangan Website

Pengembangan dimulai dengan instalasi CMS WordPress pada *domain* dan *hosting* yang telah disiapkan. Tim menggunakan tema visual yang sesuai dengan identitas koperasi dan menambahkan *plugin* tambahan seperti *Woo-Commerce* untuk fitur toko daring dan *Yoast SEO* untuk meningkatkan visibilitas pencarian. Modul edukasi disusun dalam bentuk artikel, PDF, dan video. Setelah semua elemen terpasang, dilakukan uji fungsionalitas guna memastikan navigasi, formulir kontak, dan sistem transaksi berjalan optimal.

Pelatihan dan Implementasi

Setelah proses pengembangan selesai, dilakukan pelatihan intensif kepada pengurus koperasi yang mencakup materi pengelolaan konten, pembaruan informasi, serta pengelolaan transaksi daring. Untuk mendukung keberlanjutan pengelolaan *website*, disediakan panduan tertulis dan video tutorial yang dapat digunakan sebagai referensi mandiri oleh pengurus.

Sebagai bagian dari implementasi, *website* diujicoba secara operasional dalam skala terbatas dengan melibatkan anggota koperasi serta beberapa pengguna eksternal. Umpan balik dikumpulkan dan dianalisis untuk menyempurnakan fitur-fitur yang ada sebelum *website* diluncurkan secara penuh. Kegiatan ini memastikan kesiapan teknis, dan meningkatkan kemandirian koperasi dalam mengelola sarana digitalnya secara berkelanjutan.

Monitoring dan Evaluasi

Pemantauan *website* dilakukan menggunakan *Google Analytics* untuk melihat statistik pengunjung, interaksi, dan konversi penjualan. Selain itu, evaluasi dilakukan melalui survei kepuasan pengguna serta perbandingan kondisi sebelum dan sesudah implementasi, khususnya dalam aspek pemasaran dan literasi digital koperasi.

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan menggunakan instrumen *pre-test* dan *post-test* yang disusun dalam bentuk kuesioner. Kuesioner ini mengukur pemahaman peserta terhadap literasi digital, khususnya dalam konteks penggunaan *website* sebagai media promosi dan edukasi digital hasil ternak. Perbandingan nilai *pre-test* dan *post-test* digunakan sebagai indikator peningkatan kemampuan peserta selama kegiatan berlangsung.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hal pertama yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah

mengidentifikasi kebutuhan dan permasalahan digitalisasi yang dihadapi oleh Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya. Koperasi ini belum memiliki media promosi daring yang terstruktur, padahal memiliki potensi besar dalam bidang peternakan ruminansia. Dalam rangka mendukung transformasi digital Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya yang bergerak di bidang peternakan ruminansia, diperlukan penerapan teknologi informasi sebagai sarana promosi, edukasi, dan pengelolaan informasi koperasi secara terintegrasi. Berdasarkan diskusi dengan pengurus koperasi (Gambar 2), disepakati bahwa pengembangan *website* merupakan solusi strategis untuk meningkatkan jangkauan promosi dan edukasi.



Gambar 2. Diskusi dengan pengurus koperasi

Berdasarkan observasi awal, koperasi ini belum memiliki media digital yang dapat diakses publik secara luas, sehingga berbagai informasi terkait kegiatan koperasi, produk peternakan, dan edukasi peternak belum terdokumentasi dan tersalurkan dengan baik. Oleh karena itu, pengembangan *website* koperasi menjadi langkah strategis untuk memperkuat posisi koperasi di era digital, menjangkau pasar yang lebih luas, serta meningkatkan transparansi dan pemberdayaan peternak.

Website ini akan memuat halaman profil koperasi, katalog produk ternak, modul edukatif untuk peternak, serta fitur *e-commerce* untuk mendukung transaksi daring [9],[10]. Selain itu, dilakukan pula pelatihan kepada pengurus dan peternak untuk meningkatkan kemampuan pengelolaan konten secara mandiri dan berkelanjutan. Konten edukatif pada *website* ini dapat diakses oleh para peternak anggota sebagai sarana pembelajaran daring. Selain itu, dilakukan pelatihan kepada pengurus dan anggota koperasi guna meningkatkan literasi digital mereka dalam mengelola konten dan memanfaatkan teknologi informasi. *Website* juga dirancang sebagai media promosi produk peternakan dan informasi

koperasi yang dapat digunakan secara berkelanjutan untuk memperluas jangkauan pasar.

Perancangan dan Pengembangan Website

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan selama lima pekan telah menghasilkan beberapa luaran yang sesuai dengan tujuan utama, yaitu menyediakan platform digital berbasis website sebagai sarana promosi dan edukasi peternak. Website koperasi berhasil dikembangkan dan diimplementasikan secara aktif melalui domain resmi <https://samagriculture.id>. Platform ini dirancang menggunakan CMS WordPress dan telah memuat fitur-fitur utama yang sesuai dengan kebutuhan mitra koperasi. Adapun fitur-fitur utama yang berhasil diimplementasikan meliputi:

a. Halaman Beranda

Halaman beranda (Gambar 3) menampilkan banner peternakan kambing, sambutan "Welcome to Koperasi SAM", dan kontak WhatsApp untuk memperkuat identitas koperasi serta memudahkan komunikasi.



Gambar 3. Halaman beranda

b. Menu Navigasi Utama

- Tentang Koperasi

Halaman ini (Gambar 4) menampilkan profil Koperasi Sarwa Adem Mulya, mencakup latar belakang, visi misi, dan struktur organisasi untuk menunjukkan identitas dan transparansi koperasi.

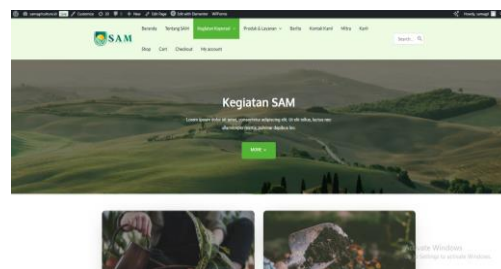


Gambar 4. Halaman tentang koperasi

- Halaman Kegiatan Koperasi

Halaman ini (Gambar 5) memuat dokumentasi kegiatan koperasi seperti pelatihan,

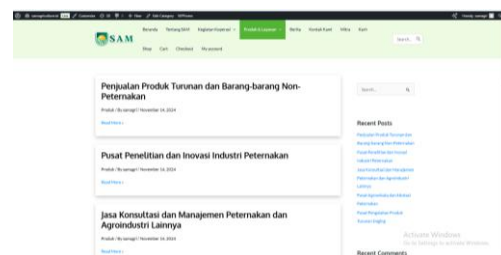
distribusi ternak, dan kerja sama mitra, disertai foto dan deskripsi sebagai bentuk transparansi dan promosi aktivitas koperasi.



Gambar 5. Halaman kegiatan koperasi

- Halaman Produk dan Layanan

Halaman ini (Gambar 6) menyajikan katalog produk ternak seperti kambing dan domba lengkap dengan deskripsi, harga, dan foto, serta layanan konsultasi dan pelatihan untuk meningkatkan kapasitas peternak.



Gambar 6. Halaman produk dan layanan

- Halaman Berita

Halaman berita (Gambar 7) pada website Koperasi SAM menampilkan informasi terbaru seputar kegiatan koperasi dan industri peternakan. Halaman ini bertujuan sebagai media update dan edukasi bagi anggota serta pengunjung website.



Gambar 7. Halaman berita

- Halaman Kontak

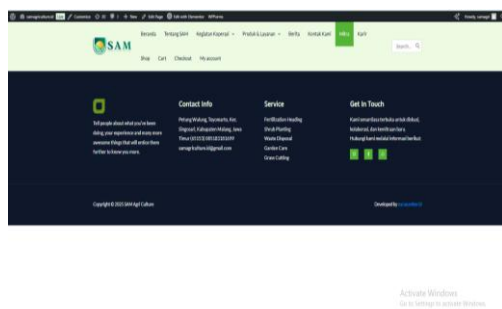
Halaman ini (Gambar 8) memuat alamat, email, WhatsApp, dan media sosial koperasi untuk memfasilitasi komunikasi dua arah dengan anggota, mitra, dan konsumen.



Gambar 8. Halaman kontak

- Halaman Mitra

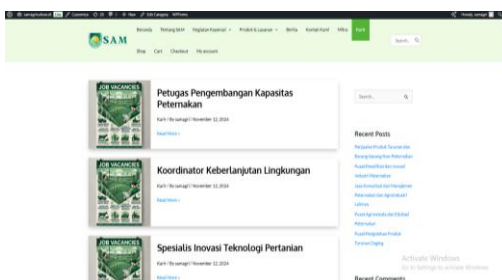
Halaman mitra (Gambar 9) pada *website* Koperasi SAM menyajikan informasi kontak, layanan yang ditawarkan, serta ajakan kolaborasi. Halaman ini bertujuan untuk membangun relasi dengan mitra potensial melalui komunikasi terbuka dan profesional.



Gambar 9. Halaman Mitra

- Halaman Karir

Halaman karir (Gambar 10) menampilkan lowongan kerja beserta posisi dan tanggal publikasi, sebagai upaya menjaring tenaga profesional untuk mendukung pengembangan koperasi.

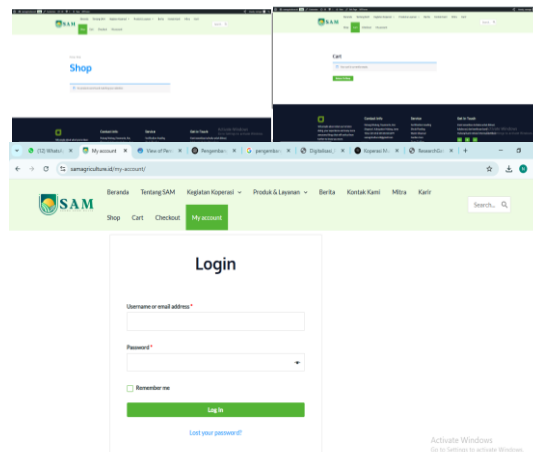


Gambar 10. Halaman Karir

- Fitur E-commerce Sederhana

Menu seperti *Shop*, *Cart*, *Checkout*, dan *My Account* menunjukkan bahwa *website* ini telah diintegrasikan dengan fitur belanja daring (*online shop*) menggunakan *plugin WooCommerce* (Gambar 11). Fitur ini memungkinkan koperasi menjual produknya secara langsung kepada

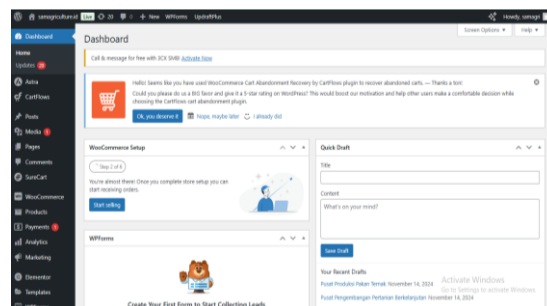
konsumen tanpa perantara. Untuk mengakses menu *My Account*, pengguna harus melakukan *login* terlebih dahulu agar dapat melihat dan mengelola data akun serta riwayat pembelian mereka dengan aman.



Gambar 11. Halaman E-commerce sederhana (*Shop*, *Cart*, *My Account*)

- Halaman Admin

Halaman *admin* (Gambar 12) menyediakan 16 menu utama untuk mengelola tampilan situs, konten, toko *online*, pembayaran, dan formulir secara terpusat.



Gambar 12. Halaman Admin

Pelatihan Pengelolaan Konten Mandiri

Website ini dirancang agar dapat dikelola secara mandiri oleh pengurus koperasi. Dalam pelatihan yang diberikan, pengurus diajarkan untuk menambah produk baru, memperbarui konten berita, serta merespons pesanan dari konsumen. Pada tahap pelatihan, Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya menunjukkan partisipasi aktif yang menjadi faktor penting dalam keberhasilan kegiatan. Mitra menyediakan tempat pelatihan, fasilitas jaringan internet, serta terlibat langsung dalam pengumpulan dan penyusunan konten untuk *website*. Evaluasi hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan pada aspek literasi digital. Hal ini ditunjukkan

melalui skor *pre-test* dan *post-test* yang mengalami kenaikan rata-rata sebesar 42%.

Evaluasi Kegiatan

Hasil uji coba operasional yang melibatkan pengguna dari kalangan anggota koperasi dan konsumen luar daerah menunjukkan bahwa *website* berjalan dengan baik, mudah diakses, dan memberikan pengalaman pengguna yang positif. Melalui *Google Analytics*, tercatat adanya pertumbuhan pengunjung sejak *website* diaktifkan. Pada dua minggu pertama setelah peluncuran, tercatat lebih dari 300 kunjungan unik, dengan durasi kunjungan rata-rata di atas dua menit. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna tidak hanya mengakses secara singkat, tetapi juga menjelajahi isi *website* secara aktif.

Hasil kegiatan ini tidak hanya menunjukkan keberhasilan teknis, tetapi juga kebermanfaatannya sosial, yaitu dalam bentuk akses edukasi digital yang berkelanjutan bagi peternak anggota koperasi, kanal promosi daring yang memperluas pasar dan eksposur koperasi, serta model digitalisasi koperasi peternakan yang dapat direplikasi untuk mitra serupa di daerah lain.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa Koperasi Multi Pihak Sarwa Adem Mulya menghadapi kendala utama dalam pemanfaatan teknologi informasi, khususnya terkait media promosi dan edukasi digital. Ketiadaan *platform* digital yang representatif menghambat koperasi dalam menjangkau pasar yang lebih luas serta menyebarkan informasi edukatif kepada para peternak anggota. Pengembangan *website* berbasis CMS WordPress terbukti menjadi solusi strategis dalam mendukung transformasi digital koperasi. *Website* ini berhasil dikembangkan melalui pendekatan partisipatif. Selain itu, pelatihan intensif kepada pengurus koperasi juga telah berhasil meningkatkan kemampuan literasi digital dan kemandirian dalam pengelolaan konten.

Website ini diharapkan dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan serta dikembangkan menjadi pusat informasi dan edukasi digital bagi koperasi maupun mitra peternakan lainnya di masa mendatang. Keberhasilan ini juga membuka peluang replikasi untuk koperasi serupa di wilayah lain yang menghadapi tantangan digitalisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Republik Indonesia, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian," *Lembaran Negara Republik Indonesia*, no. 25, pp. 1–57, 1992.
- [2]. International Cooperative Alliance, "What is a Cooperative?" [Online]. Available: <https://ica.coop>.
- [3]. A. Mubarak and G. Z. Muflih, "Implementasi *Website* sebagai Media Digital Marketing untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Knapot Saemuffler)," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 9, no. 1, pp. 15–23, 2025.
- [4]. S. Rahmawati, S. Aisyah, T. Andarwati, U. N. Ainniyah, and T. Harning, "Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Pemanfaatan *Website* sebagai Media Promosi dan Branding Produk Skincare," *Jurnal Ekonomi dan UMKM*, vol. 3, no. 1, pp. 126–132, 2025.
- [5]. P. Nastiti and J. G. Prima Negara, "Pemanfaatan Teknologi Informasi Digital sebagai Media Optimasi Marketing UMKM Paring Spirulina," *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 07–11, 2022.
- [6]. N. Ain, D. Niken, and S. Joni, "Pemasaran Digital dan *E-commerce* di Era Globalisasi: Tren, Inovasi, dan Dampaknya pada Bisnis Global," *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Digital*, vol. 1, no. 2, pp. 459–468, 2024.
- [7]. L. Felix, M. A. Pallangan, and B. Tongli, "Strategi Pertumbuhan Berkelanjutan bagi Koperasi Simpan Pinjam di Era Digital," *Jurnal Riset Akuntansi*, vol. 24, no. 1, pp. 44–53, 2025.
- [8]. N. T. Yuono, M. S. Haris, and R. S. Pradini, "Design of an Inventory Information System at ITSK Soepraoen Using the Waterfall Method," *Journal of Enhanced Studies in Informatics and Computer Applications*, vol. 1, no. 2, pp. 40–46, 2024.
- [9]. P. Widyaningsih, Nurohman, and I. Nofikasari, "Pemasaran Digital Berbasis CMS WordPress pada UMKM Shapro Official Wonogiri," *Elkom: Jurnal Elektronika dan Komputer*, vol. 15, no. 2, pp. 351–360, 2022.
- [10]. R. Pamungkas and MNL. Azis, *Implementasi Content Management System WordPress sebagai Sistem Informasi Publik Berbasis Web: Studi Kasus Website Kelurahan Bendo Kabupaten Magetan*, UNIPMA Press, 2022. [Online]. <https://eprint.unipma.ac.id/287/1/BUku%20Pak%20Rido%20Terbaru.pdf>